

COMUNICATO STAMPA

NUMIA ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI QROMO E RAFFORZA LA PROPRIA OFFERTA DI SOLUZIONI DIGITALI PER GLI ESERCENTI

L'operazione consolida il posizionamento di Numia nell'ecosistema dei pagamenti e accelera lo sviluppo di servizi software integrati per gli esercenti con speciale attenzione al segmento HORECA.

Milano, 26 giugno 2026 – Numia, tra gli operatori leader della monetica in Italia, annuncia l'acquisizione di una partecipazione di maggioranza in Qromo, software house fintech specializzata in soluzioni cloud per la gestione dei pagamenti e dell'operatività commerciale nel segmento HORECA, in partnership con i soci fondatori di Qromo che manterranno una quota del capitale. L'operazione rafforza la strategia di Numia volta ad ampliare sempre più l'offerta di strumenti digitali a supporto della crescita e della gestione dei propri clienti.

L'operazione rappresenta un importante passo nel percorso di crescita di Numia, nata dalla partnership tra Gruppo BCC Iccrea, FSI e Banco BPM, che individua nel mercato dei software gestionali uno dei principali ambiti di sviluppo strategico per il futuro. Quello dei software gestionali è, secondo le stime di mercato, un settore destinato a registrare una crescita media annua del 17% nei prossimi anni.

Fondata da Francesco Basile e Paolo Biglioli - che manterranno una partecipazione nel capitale di Qromo e continueranno a guidare la società e il suo sviluppo nella prossima fase di crescita -, Qromo ha sviluppato una piattaforma innovativa che consente agli esercenti del settore HORECA di gestire attraverso un'unica soluzione integrata tutte le principali attività operative: cassa e gestione ordini, POS fisico e Tap to Pay, menu digitale, pagamento al tavolo, fiscalità, analisi statistiche e strumenti di marketing.

La piattaforma si distingue inoltre per il proprio approccio "*hardware agnostic*", che permette agli esercenti di utilizzare i dispositivi già presenti nelle proprie attività senza la necessità di acquistare ulteriore hardware proprietario, semplificando l'adozione della tecnologia e riducendo i costi di implementazione.

L'infrastruttura di Qromo è interamente *cloud-based* e progettata per garantire elevati standard di scalabilità, affidabilità e sicurezza. La società utilizza inoltre tecnologie di intelligenza artificiale per sviluppare nuovi servizi e funzionalità dedicate agli esercenti.

Attualmente focalizzata sul segmento Ho.Re.Ca., Qromo già serve oltre 1.000 clienti e dispone di una piattaforma facilmente estendibile anche ad altri comparti del commercio e dei servizi.

L'ingresso in Qromo consentirà a Numia di ampliare la propria offerta di servizi dedicati al target esercenti, integrando software gestionali e soluzioni di pagamento in un ecosistema sempre

più completo e digitale. La società serve oggi oltre 70.000 bar e ristoranti in Italia, all'interno di un mercato nazionale che conta circa 350.000 esercizi.

“Con questa operazione, che si inserisce in un contesto di mercato in cui l’integrazione tra pagamenti e soluzioni software rappresenta un fattore sempre più strategico per gli esercenti, acceleriamo il percorso di evoluzione di Numia e rafforziamo il nostro posizionamento come partner tecnologico per il commercio. In Qromo abbiamo trovato una realtà che condivide la nostra visione e che si distingue per la qualità delle soluzioni, le competenze tecnologiche e la capacità di innovazione. Insieme potremo ampliare il valore offerto ai nostri clienti, sviluppare nuove soluzioni integrate e supportare con ancora maggiore efficacia la crescita e la digitalizzazione degli esercenti”, ha dichiarato **Fabio Pugini, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Numia.**

“Questa operazione rappresenta per Qromo un primo importante passo in una nuova fase di crescita. Siamo partiti dall’Italia, un mercato complesso, competitivo e molto esigente, che per noi è stato una scuola durissima ma fondamentale: ci ha permesso di costruire una soluzione realmente scalabile, validata ogni giorno sul campo dagli esercenti. In questi anni abbiamo trasformato in prodotto concreto ciò che oggi molti indicano come il futuro del settore: l’integrazione tra software gestionale, pagamenti digitali e strumenti operativi per il commercio. Con Numia abbiamo trovato un partner industriale con cui accelerare questo percorso, rafforzare la nostra presenza in Italia e prepararci a portare Qromo anche su mercati internazionali”, ha dichiarato **Francesco Basile, co-founder di Qromo.**

“In questi anni abbiamo costruito una piattaforma pensata per semplificare il lavoro degli esercenti a 360 gradi, integrando gestione operativa, pagamenti, fiscalità, dati e soluzioni innovative in un software unico. L’ingresso di Numia ci permetterà di accelerare lo sviluppo tecnologico del prodotto e portare le nostre soluzioni a un numero sempre maggiore di attività, mantenendo la nostra contraddistinta visione innovativa e scalabile”, ha dichiarato **Paolo Biglioli, co-founder di Qromo.**

Numia

Numia è una società interamente italiana, guidata dall’Amministratore Delegato e Direttore Generale Fabio Pugini, nata dalla partnership tra Gruppo BCC Iccrea, FSI e Banco BPM, che si attesta sul mercato come il secondo operatore nel settore della monetica. Con circa 8 milioni di carte e oltre 380 mila POS, Numia è una realtà in grado di offrire sistemi di pagamento innovativi dedicati a banche con forte vocazione territoriale, garantendo la piena gestione di tutta la filiera operativa. Accettazione pagamenti tramite dispositivi POS di ultima generazione e una gamma di prodotti completa, sono alcune delle soluzioni immediatamente disponibili. La forte spinta all’innovazione e il network di aziende del mondo Fintech con cui collabora, gli consente di garantire un’offerta adattabile a tutta la platea degli Istituti di Credito.

Contatti Stampa

Numia S.p.A

mediarelations@numia.com

Community per Numia

Marco.rubino@community.it