



Company Profile

Chi siamo

Il polo 100% italiano della monetica.

Numia S.p.A. è una società interamente italiana, focalizzata sull'offerta di sistemi di pagamento innovativi dedicati a banche con forte vocazione territoriale. La società conta oltre 270 dipendenti distribuiti nelle 4 sedi di Milano (sede Legale), Roma (sede operativa), Pescara e Bagno a Ripoli (unità locali).

Numia è un Istituto di Moneta Elettronica (IMEL) detenuta interamente dal Socio Unico Numia Group S.p.A. partecipata al 42,8% da FSI, e parimenti al 28,6% da Banca Iccrea, Capogruppo del Gruppo BCC Iccrea, e Banco BPM.

oltre
270
persone



Un ecosistema completo al servizio dei pagamenti digitali.

In un mondo in continua evoluzione come quello dei **pagamenti digitali**, Numia offre una **gamma completa di soluzioni di pagamento**, sia in ambito **issuing** che **acquiring**, calibrata sulle specifiche esigenze dei propri clienti ed al passo con i migliori standard di mercato.

La forte vocazione all'innovazione ed il network di aziende del mondo **fintech** con cui Numia collabora consente di garantire **un'offerta adattabile a tutta la platea degli Istituti di Credito**.

Semplificazione dell'esperienza d'uso degli strumenti di pagamento, rispetto della **sicurezza dei dati** e costante **ricerca di soluzioni digitali e innovative** sono tra le principali leve del modo di operare di Numia.



Governance & Top Management

Una leadership integrata per guidare innovazione e crescita.

Presidente
Nicola Cordone

Amministratore Delegato e Direttore Generale
Fabio Pugini

Principali KPI's

**Numeri che raccontano
solidità e crescita.**



+8M

Carte in circolazione



+380K

POS attivi



Valore annuo
delle transazioni

>110
Mld di €

Issuing: le carte di pagamento

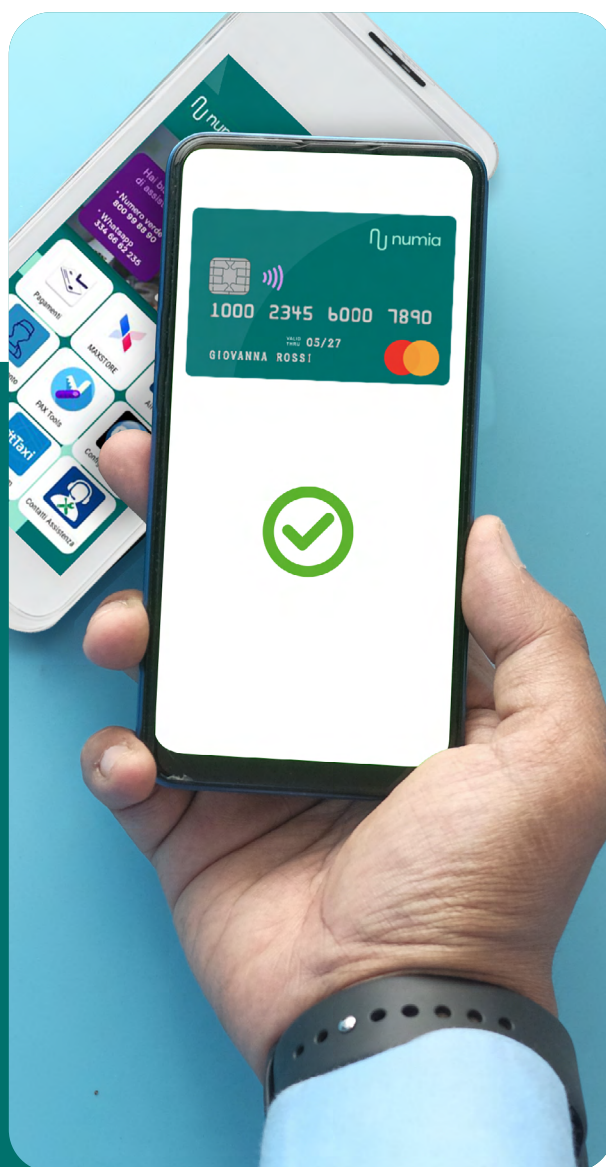
Soluzioni su misura per privati e aziende.

Tutte le carte emesse da Numia, sia consumer che business, garantiscono il **pieno utilizzo sia in Italia che all'estero**. Il controllo delle spese e l'accesso ai servizi è garantito tramite **applicazioni dedicate** sempre a portata di smartphone.

Tutte le carte possono infatti essere associate ai principali wallet e ai dispositivi wearable per un'esperienza d'uso sempre più innovativa e smart.

Oltre ai pagamenti, tutta la gamma carte offre un **set completo di servizi a valore aggiunto**, come ad esempio:

- **plafond differenziati per ogni tipologia di cliente;**
- **assicurazioni sugli acquisti;**
- **pacchetti esperienziali;**
- **un programma di loyalty dedicato;**
- **servizi aeroportuali;**
- **assistenza viaggi;**
- **il carbon footprint calculator** per supportare l'adozione di comportamenti d'acquisto sempre più green;
- **carte prodotte in RPVC** realizzate in PVC riciclato al 100%.



Acquiring: soluzioni POS

Tecnologie di pagamento per il commercio moderno.

Numia offre **soluzioni sicure e innovative** vicine alle esigenze degli esercenti presenti sul territorio nazionale.

L'evoluzione continua dell'offerta va di pari passo allo **sviluppo tecnologico**, con soluzioni pensate per rispondere ad **esigenze specifiche**, sia di mercato che di carattere normativo.

Dal **POS classico** a quello **virtuale**, passando per i più innovativi **SmartPOS**, fino ad arrivare alla completa dematerializzazione del dispositivo con **SoftPOS**, disponibile su piattaforma Android e su iOS.



Numia investe costantemente nell'**evoluzione e personalizzazione dell'offerta** attraverso una gamma di **App per SmartPOS** pensate per semplificare il day by day degli esercenti.

Alcune soluzioni disponibili:

- invio dei **corrispettivi all'Agenzia delle Entrate**;
- creazione di **programmi di loyalty**;
- gestione di un **catalogo digitale**.

Partnership Numia e Vero Volley

Una collaborazione fondata su impegno, inclusione e spirito di squadra.

Dal **2024** Numia è title sponsor della squadra femminile di pallavolo che prende, dunque, il nome di Numia Vero Volley Milano.

La partnership con il Consorzio **Vero Volley** si fonda sulla condivisione di valori comuni come la fiducia nel team, il coraggio di adattare la strategia, il gioco di squadra, la collaborazione leale e l'impegno del singolo per il bene comune. Valori che fanno la differenza per conseguire un grande risultato.



Vero Volley rappresenta da anni una realtà di riferimento nello sport agonistico, capace di promuovere **valori importanti** dentro e fuori dal campo. L'adesione di Numia a questi principi nasce dalla convinzione che lo sport sia uno straordinario strumento di inclusione e di contrasto a ogni forma di discriminazione.

“Nel nostro lavoro quotidiano – ha detto Fabio Pugini, Amministratore Delegato di Numia – sappiamo bene quanto il gioco di squadra, la collaborazione leale e l'impegno del singolo per il bene comune facciano la differenza per conseguire un buon risultato. Per questo ci sentiamo davvero orgogliosi di collaborare con una realtà sportiva prestigiosa e al contempo attenta alla promozione e alla diffusione di valori così importanti anche per una realtà aziendale come Numia. Per noi è davvero un partner ideale”.



“Nel nostro lavoro quotidiano sappiamo quanto il gioco di squadra e la collaborazione facciano la differenza”.

Fabio Pugini – AD di Numia

Sostenibilità e responsabilità d'impresa

Azioni concrete per un futuro più sostenibile.

In Numia prendiamo molto seriamente l'impegno di garantire un futuro sostenibile al nostro pianeta. Lo stiamo facendo e continueremo a farlo attraverso una serie di azioni concrete collegate al nostro ambito di attività.



Sensibilizzazione dei dipendenti:

- piano spostamenti casa-lavoro per favorire mobilità sostenibile;
- nuovo accordo di smart working con incremento delle giornate disponibili;
- installazione di purificatori d'acqua per ridurre l'utilizzo di plastica;
- car policy con limite di emissioni CO₂ pari a 160 g/km;
- iniziative solidali con realtà Onlus quali ad esempio AIRC, Caritas, CRI.

Riduzione dell'impatto ambientale:

- le carte Numia sono prodotte con **materiali riciclati** come R-PVC;
- lo strumento del **Carbon Footprint Calculator**, presente in alcuni prodotti carta, permette di monitorare in modo semplice l'impatto ambientale degli acquisti, analizzando le spese effettuate.

Inclusività:

- le carte Numia presentano una tacca laterale che facilita l'utilizzo dello strumento anche ad utenti non vedenti e ipovedenti;
- certificazione per la parità di genere;
- collaborazione con organizzazioni del settore come Valore D.



www.numia.com



Materiale aggiornato a maggio 2026