

**Dichiarazione di accessibilità
dell'Area Riservata del sito web
Numia Pay per i Soggetti Privati
di cui all'art. 3 comma 1 della
Legge 9 gennaio 2004, n. 4**

Numia S.p.A. si impegna a rendere il proprio sito web accessibile, conformemente alla legge 9 gennaio 2004, N. 4.

La presente dichiarazione di accessibilità si applica all'area riservata <https://numiapay.com>.

Parzialmente conforme

Questo sito web non è pienamente conforme ai requisiti previsti dall'appendice A della norma UNI CEI EN 301549 in ragione dei casi di non conformità e delle deroghe elencate di seguito.

Contenuti non accessibili

I contenuti di seguito elencati non sono accessibili per inosservanza della Legge 4/2004.

Non è garantito il soddisfacimento dei seguenti criteri (WCAG 2.1):

- 1.1.1 Contenuti non testuali - La presenza di alternative testuali non è garantita: loghi e immagini informative con alt mancante o generico ("immagine", "banner, ecc."), icone funzionali senza nome accessibile, immagini decorative con alt non vuoto, immagini di testo prive di equivalente, elementi informativi resi come background CSS senza alternativa. Risultato: gli screen reader non trasmettono significato/azione in modo affidabile.
- 1.3.1 Informazioni e correlazioni - La struttura logica non è correttamente codificata (gerarchie di intestazioni incoerenti, sezioni/elenchi senza ruoli o landmark, gruppi di form privi di fieldset/legend, ecc.), di conseguenza le tecnologie assistive non ricostruiscono correttamente relazioni, ordine di lettura e contesto di navigazione.
- 1.3.5 Identificare lo scopo degli input - La finalità dei campi di input non è determinabile in modo programmatico: campi come nome, cognome, email, telefono, ecc. non espongono di autocomplete con i token standard, usano placeholder al posto delle label o type generico (text anziché email, tel, number, date, ecc.). Di conseguenza browser, tecnologie assistive e password manager non riconoscono lo scopo del campo e non offrono compilazione automatica e suggerimenti coerenti.
- 2.2.2 Pausa, stop, nascondi - I contenuti in movimento o in auto-aggiornamento (come caroselli, banner rotanti, ticker, notifiche) si avviano automaticamente e durano oltre 5 secondi senza un controllo evidente e persistente per mettere in pausa, fermare o nascondere l'animazione/aggiornamento, causando distrazione continua e interferendo con lettura e navigazione, soprattutto per utenti con difficoltà cognitive, ipovisione o sensibilità al movimento.
- 2.4.2 Titolazione della pagina - Tutte le pagine hanno lo stesso titolo ("Carta BCC - La mia carta è differente"), con conseguente difficoltà di orientamento in schede, preferiti, cronologia e per chi usa screen reader.
- 2.4.3 Ordine del focus - Quando la sessione sta per scadere, si apre una modale che offre all'utente la possibilità di riattivare o terminare la sessione. Anche quando si clicca su alcuni link ("Leggi", "Visualizza PIN carta", ecc.), si apre una modale. In questi casi il focus non si sposta sulla modale, ma resta sugli elementi della pagina sottostante. Da ultimo, ridimensionando la finestra del browser a una risoluzione di 1280 x 1024 px e impostando lo zoom al 200%, sono presenti dei menu di navigazione a tendina che non sono raggiungibili da tastiera. Tuttavia, il focus della tastiera raggiunge i link del primo menu di navigazione anche quando quest'ultimo è contratto.
- 4.1.2 Nome, ruolo, valore - I nomi, i ruoli e gli stati dei componenti non sono esposti in modo corretto e affidabile: alcuni numeri non vengono letti cifra per cifra, alcune tab hanno l'attributo aria-controls errato, mancano nomi accessibili e ruoli corretti a molti link, i pulsanti per scorrere i messaggi dell'header non hanno il ruolo corretto né un nome accessibile, altri pulsanti, invece, quando sono disattivati non vengono letti come tali dagli screen reader. Ne deriva che le tecnologie assistive non riescono quindi a identificare correttamente il tipo di controllo, il suo scopo e il suo stato.

Non è sempre garantito il soddisfacimento dei seguenti criteri (WCAG 2.1):

- 1.4.1 Uso del colore - Si fa affidamento esclusivo sul colore per comunicare informazioni o distinguere elementi: link non sottolineati e simili al testo, errori/validazioni nei form solo in rosso/verde senza icona o messaggio, campi obbligatori marcati solo dal colore, grafici che differenziano serie solo per

tinta. Ciò penalizza utenti con daltonismo o in stampa bianco/nero.

- 1.4.3 Contrasto (minimo) - Il contrasto testo/sfondo è insufficiente in varie componenti (testi secondari, link su sfondi colorati, CTA sovrapposte a immagini, placeholder dei form). Ciò riduce la leggibilità, soprattutto per utenti ipovedenti o in condizioni di bassa qualità visiva o con poca luce.
- 1.4.4 Ridimensionamento del testo - Con l'ingrandimento del solo testo fino al 200% (senza tecnologie assistive) alcune aree non si adattano: compaiono tagli, sovrapposizioni e scorrimento orizzontale con perdita di leggibilità e funzionalità dei controlli, rendendo difficile l'interazione per chi necessita caratteri più grandi.
- 1.4.10 Ricalcolo del flusso - Il contenuto non si adatta correttamente a 320 CSS px (zoom 400%): compaiono barre di scorrimento orizzontale, testi e pulsanti sovrapposti o tagliati, elementi off-canvas che coprono il contenuto, header e menu fissi che occultano porzioni di pagina e componenti (caroselli, filtri) che perdono funzionalità o parti informative. Questo rende faticosa la lettura e l'interazione su schermi piccoli o con alto ingrandimento, penalizzando utenti ipovedenti e chi naviga da mobile o con ingrandimenti.
- 1.4.11 Contrasto in contenuti non testuali - Il contrasto degli elementi non testuali (bordi/riempimenti di pulsanti e campi, indicatori di focus, stati dei controlli, icone e segni grafici) spesso non raggiunge il rapporto minimo di 3:1 rispetto allo sfondo, rendendo poco distinguibili controlli e stati, e ostacolando l'individuazione e l'interazione soprattutto per persone con ipovisione o daltonismo, oppure in condizioni di scarsa leggibilità.
- 1.4.12 Spaziatura del testo - Con l'aumento delle impostazioni di spaziatura del testo (interlinea 1,5; spazio tra paragrafi pari al doppio dell'interlinea; spaziatura lettere 0,12 em; spaziatura parole 0,16 em) possono comparire testi troncati o sovrapposti, componenti che collassano e barre di scorrimento orizzontale, ostacolando la leggibilità e la fruizione dei contenuti per chi necessita di maggiore spaziatura (ad esempio utenti con dislessia o ipovisione).
- 1.4.13 Contenuto con Hover o Focus - Alcuni contenuti che compaiono al passaggio del mouse o al focus (tooltip, dropdown, megamenu, ecc.) non sono sempre chiudibili senza spostare il focus (manca Esc/chiusura), svaniscono quando si prova a raggiungerli col puntatore o scompaiono troppo presto, compromettendo comprensione e interazione per chi usa tastiera, ingrandimenti o ha difficoltà motorie.
- 2.1.1 Tastiera - Non tutte le funzioni sono operabili da tastiera: chi naviga senza mouse non può raggiungere o azionare parti dell'interfaccia in modo affidabile.
- 2.4.1 Salto di blocchi - Alcuni meccanismi di bypass dei blocchi ripetitivi non sono garantiti: il link "salta al contenuto" manca, o è nascosto, o non è raggiungibile al focus in alcuni template, oppure non atterra su un target valido; in aggiunta, l'uso dei landmark non è sempre coerente (mancano o non sono etichettati correttamente). Ne consegue che gli utenti da tastiera e con screen reader devono ripercorrere header e menu ad ogni pagina.
- 2.4.6 Intestazioni ed etichette - Intestazioni ed etichette non sono sufficientemente descrittive: titoli generici o riutilizzati che non indicano l'argomento della sezione, comandi in inglese anziché in italiano. Risultato: utenti e tecnologie assistive non comprendono subito scopo e contenuto, con maggior rischio di errore.
- 3.3.2 Etichette o istruzioni - Alcune select (ad esempio "Scegli il periodo", "anno") sono sprovvisti di etichetta.
- 4.1.3 Messaggi di stato - Quando viene rilevato automaticamente un errore nella compilazione dei campi form, viene mostrato a schermo un messaggio di errore, che però non viene letto dallo screen reader.

Redazione della dichiarazione di accessibilità.

La presente dichiarazione è stata redatta il 17/06/2026.

La dichiarazione è stata effettuata sulla base dei requisiti previsti dall'appendice A della norma UNI CEI EN 301549, mediante una valutazione effettuata da terzi.

Modalità di invio delle segnalazioni e recapiti del soggetto erogatore

Numia S.p.A.

Società con socio unico | Sede legale: Via Solferino 36, 20121 Milano - Sede operativa: Via Casilina 3, 00182 Roma | T +39 06 72076010 | numia@legalmail.it | www.numia.com

Codice Fiscale, Partita IVA e numero iscrizione al Registro delle Imprese di Milano, Monza, Brianza e Lodi 15539261006 | Iscritta all'Albo degli Istituti di Moneta Elettronica ex art. 114-quater del Testo Unico Bancario al numero 24 - Codice ABI 36964 | SWIFT CODE: ICRAITRRPAY | Capitale Sociale € 1.036.380 i.v. | Numero REA MI - 2655681

Numia S.p.A. mette a disposizione l'indirizzo e-mail accessibilita@numia.com per notificare i casi di mancata conformità e per richiedere informazioni e contenuti che sono esclusi dall'ambito di applicazione della Direttiva.

Modalità di invio delle segnalazioni all'AgID

In caso di risposta insoddisfacente o di mancata risposta, nel termine di trenta giorni, alla notifica o alla richiesta, l'interessato può inoltrare una segnalazione utilizzando il seguente link: <https://www.agid.gov.it/it>.

Informazioni sul sito:

- La data di pubblicazione dell'area riservata del sito è: settembre 2015
- Sono stati effettuati i test di usabilità: Sì
- CMS utilizzato per il sito web: Non applicabile. Il sito è un'applicazione web proprietaria sviluppata su tecnologie Java/Bootstrap.

Informazioni sulla struttura

1. Il numero di dipendenti con disabilità: 0
2. Il numero di postazioni di lavoro per dipendenti con disabilità: 0